

讲演 14:

以创新推动精品建设 走专业化特色之路

江苏力星通用钢球股份有限公司董事长 施祥贵

江苏力星通用钢球股份有限公司是国内大规模、专业化的轴承钢钢球生产厂家，创办于 1989 年，至今已有二十多年的发展史，在这二十多年的发展过程中，公司得到了中国轴承工业协会等上级部门和各位专家、各位同仁的关心与支持，企业保持了较快稳健增长，连续多年被评为行业排头兵。

多年来，经过力星人不懈的努力和拼搏，力星钢球以科技创新为引领，推动精品建设，走力星特色的专业化之路得到了国内外轴承行业的普遍认可。立足于“力星”钢球长寿命高质量的产品特色，公司先后投入大量的财力、物力、精力，认真吸收、消化国际先进技术，以自主创新为转变经济发展方式的切入点，形成了一批具有自主知识产权的国家级重点新产品、省级新产品。成为 SKF、舍弗勒、NTN、GKN 等著名跨国轴承制造商和瓦轴、三一重工、天马股份、万向钱潮等国内知名客户的合作伙伴。

一、树立精品意识、摒弃低端市场

和许多不断发展壮大的企业一样，力星钢球同样有着摸爬滚打、历经磨练的创业艰辛和缺乏技术、资金、人才等艰难处境，凭着团队的顽强拼搏和不服输的精气神而破茧成蝶。记得在 90 年代，力星钢球市场遍布大江南北，高、中、低各个档次产品一应俱全，当时国内钢球行业产品档次相对集中，市场竞争不断演变成了价格竞争，此时，力星团队建立在对市场予以充分摸排了解的基础上，果断提出“产品与市场的两大结构调整战略”，向全公司发出号召：“低档次产品不生产，低含金量产品坚决不做，坚决走高档次精品发展路线”；其次是“不参与无序的市场竞争、不参与恶性的价格战，抓大放小、去粗存精，放弃国内一些诚

信差、档次低的市场，抓住诚信客户，开发高档次产品市场，抢占国际高端市场。”树立了以精品赢得市场的战略意识，公司在摒弃低端市场，经历了短暂的阵痛后，迅速站到了新的起跑线，开创了企业高效、有序、健康发展的新局面。

二、“请进来、走出去”提高自主创新能力

在市场经济的形势下，走精品路线，就不能闭关自守。随着我国加入 WTO，国际经济一体化格局迅速形成，各国客商纷纷入主我国开放领域，外资企业的先进技术、先进管理、优质产品，对国内企业是一种震撼，但更多的是压力。正所谓“天外有天，人外有人，”2000 年力星钢球与美国通用轴承顺利联姻，合资成立了江苏通用钢球滚子有限公司。此举迎来了企业“走出去、融入全球”的机遇，同时也面临着提高自身技术水平和能力的挑战，力星人坚信唯有走精品路线才能驰骋大市场。

合资了，可以有引进外方技术的优势，但国外的先进技术并不能完全应用于我们的实际。企业要拓开国际高端市场的大门，必须拿得出、打得响！借此联姻契机，公司“引进来、走出去”又委派 6 名技术骨干，到美国进行培训，学习外企的先进技术及管理经验，结合公司实际情况，进行了技术革新，推行小球、微小球、中球、中大球、大球线的连线管理改造，他们将所学知识灵活应用到生产技术上，并通过“传、帮、带”传授给其它技术人员及操作工，使得公司技术主体对象由少数技术人员转为公司一线操作工，推动全员自主创新，普遍提升了员工的素质及技术水平，进而加快了工艺技术装备的革新，依托于企业省级滚动体工程技术研究中心的研发力量，公司完成了多项具有自主知识产权的特色加工工艺，给产品质量建设奠定基础、逐步夯实质量管理，提高了自身硬件水平。面对融入全球的市场机遇，力星人自主生产提供 KOYO 样品经过 8 个月的安全、可靠性检查，各项指标完全达到了其精度要求，并与世界同类先进产品相媲美，获得了 KOYO 公司的高度评价。力星钢球从 2001 年开始大踏步进军国际市场。现

在，公司产品在欧洲的SKF、舍弗勒、GKN、NTN、ILJIN等轴承市场中，已占有重要的市场份额，越来越让同行刮目相看。

三、产品如人品 细节决定精品

任何产品“没有最好，只有更好”。力星钢球始终把客户的满意度作为工作的出发点，近年来公司不断坚持围绕质量抓管理的工作思路，不断实践出人才培养的新路径、新方法，使基层员工和班组长的创造力、凝聚力得到增强，质量管理工作取得了较好的成绩，促进了精品生产线质量的稳定性和连续性。确保满足客户对“力星”牌钢球的实物质量要求，让公司每位员工从细节入手，始终绷紧质量这根弦不放松，公司经常组织“我与企业同命运”及“质量在我心中”等演讲活动，还进行了多方面的宣传与激励奖励考核等等。

一是充分利用宣传栏、利用班组会议、张贴标语等形式进行宣传，向职工灌输质量意识，提高员工自觉性，在企业内营造提质降本浓厚氛围，开展质量竞赛；二是突出重点，抓好各工序技术质量控制，从各道工序开始，努力提高各工序精品钢球的精度储备；三是组织开展产品质量跟踪、溯源改进活动，配合销售部门加强售后服务和市场调研工作，组织开展用户质量走访沟通，深入了解用户对产品质量和服务质量的潜在需求，对存在的问题有针对性的溯源改进，提高企业的整体质量优势，提升了产品的完美度，以较高的人品要求打造了精品。

四、加大科技创新技改投入 打造精品特色

“力星”钢球强调，公司的每一员都是创新的主体，“人无我有、人有我优、人优我精、人精我新”是公司产品发展的目标和追求。近年来，公司群策群力、全员参与、大力推进技术革新和科技创新，实现了装备、设施等硬件环境和加工工艺、流程等软环境的改造。如公司推广运行的钢球加工光、磨球工序集中供液系统是力星员工自主创新和开发研制的，该供液系统有效解决了钢球粗加工过程

中的联机切削液质量、大幅降低了员工劳动强度、规范了现场环境管理。通过不断的自主创新和摸索，不断在关键工艺、关键工序、关键环节将自主工艺和国内外先进设备相匹配，实现了人、机、料、法、环的有机整合，在引进设备上形成自己的特色需求，在工艺推广领域能更好消化吸收、达到产品、技术、工艺、装备的不断推陈出新，适应了不同产品的特性需求，从而奠定了“力星”特色的发展模式。近几年，公司在自主科技创新和技术改造上硕果累累，先后投资 8000 万元用于风力发电专用钢球技术改造项目的推进，该产品获得国家级重点新产品和全国职工优秀技术创新成果二等奖。“十二五”期间公司将投资 22290 万元用于高档精密轴承钢球升级改造项目，目前项目一期工程新建 8200 平米的“精品车间”已投入使用，用于扩大批量生产国家级重点新产品高档轿车三代轮毂轴承专用钢球等高、精、尖产品。

五、走“专、精、特、新”之路，践行 “小产品、高科技、专业化、大市场”

力星钢球二十多年如一日，专注于基础通用零部件的制造，笃行“专、精、特、新”之路，在自己专营的领域内才能始终牢牢地占据一席之地，在产业链中找准、巩固住了自己的位置，难以被取代和超越。公司的客户对象主要由国外知名跨国轴承制造商和国内优势轴承制造企业构成。创业之初，公司亦曾受到过市场和社会的冷遇，但力星钢球良好的口碑在业内迅速树立起来，并成功率先实现产品结构优化调整和产品档次升级，成为国内行业唯一全面与 SKF、舍弗勒、NTN、铁姆肯、GKN、捷太格特等世界著名轴承制造商配套供应的钢球内资企业。在市场经济浪潮的洗礼中，总有一些企业会没落、消亡；也有些企业盲目扩大了自身的规模，却因为后续的资金、管理等问题而难以为继、苦苦支撑，反而失去了原有的特色与优势。所以力星钢球利用自身过硬和难以取代的技术优势，

秉承做专、做精、做特、做新的战略，在发展的道路上走得扎实稳健，不断践行“小产品、高科技、专业化、大市场”的力星理念。

力星钢球以创新推动精品建设，以精品占领国内外高端市场，走出了一条“专、精、特、新”的专业化、精细化、特色化和新颖化的发展之路，并跻身国际钢球三强企业。