

# 守正创新 勇毅前行 全力助推企业高质量发展

重庆长江轴承有限公司党委书记、董事长 陈余

## 一、企业基本简介

重庆长江轴承股份有限公司（以下简称长江轴承）成立于1990年，现位于重庆市南岸区蔷薇路11号，占地面积263亩，注册资本2.5亿元，现有员工1300余人，经历多轮股权变更，由中外合资公司发展为如今的股份有限公司，系重庆机电控股（集团）公司所属重庆工投机电零部件产业集团有限公司控股企业。

长江轴承具备年产5000万套（件）轴承及3500万件汽车零部件的能力。主要生产高品质低噪音密封深沟球轴承、角接触球轴承、轮毂轴承单元、圆锥滚子轴承及变型品种，产品应用于汽车、摩托车、机床设备、工程机械、电机、通机等行业，产品品质100%达P6级、80%达P5级精度。公司产品不仅已经进入国内各大汽车主机厂配套体系，同时得到美洲、欧、日、韩等世界一流企业认可，大量出口国际市场。在国内、国际市场均具有较高的占有率和美誉度。

长江轴承是国家高新技术企业，拥有专利153件，其中发明专利6项，参与制订/修订我国轴承行业国家标准15项、行业标准10项。设立有“重庆市博士后科研工作站”，拥有“国家认可实验室”“重庆市企业技术中心”“重庆汽车传动轴承工程技术研究中心”“汽车轴承重庆市工程实验室”四大技术创新平台，具备对汽车轴承各种性能指标进行独立分析、研究的能力。

长江轴承“CJB”品牌被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，9次获

评“重庆市工业五十强”，2014、2017 年度两次荣获博格华纳“全球优秀供应商”称号，2019 年获评“AAA 级重庆市和谐劳动关系企业”，荣获“工程机械轴承‘十三五’（2015—2020）期间优秀供应商”等众多荣誉。

## **二、优化市场战略布局，奠定企业高质量发展基础**

### **（一）构建完整的营销体系，打造过硬的市场服务能力**

一是公司构建海外、国内主机市场、维修市场配套三大营销体系，建立起遍布全国主要省市、地区和欧美、亚洲的销售网络体系、服务体系。二是营销团队忠诚担当、素质优异，具备较高的专业水平和战斗力。三是坚持“以客户为中心”的服务宗旨，为客户提供售前、售中、售后一体式服务，客户满意度较高。2022 年产销将首次突破 10 亿元大关。

### **（二）优化主机配套网络体系，全力提升市场抗风险能力**

公司集中优势资源，做大做强优质客户，全力打造一类、二类战略客户，并持续扩大三类客户群体，应对市场变化能力强，为推动公司高质量发展奠定了坚实基础。

### **（三）坚持“国际与国内”“传统汽车与新能源汽车”并重的市场开发战略，开创多点布局、全面开花的市场局面**

一是充分发挥大营销平台资源整合优势，国内以“五大汽车体系”为平台，国外以北美体系”为支撑点，推动公司逐渐进入国内高端市场及合资品牌市场，进一步打开欧美等高端品牌市场。二是在汽车传动系统的配套轴承领域已达到国内领先水平，具备较强的品牌优势和质量优势，分别在中系、欧系、美系、韩系、日系等多家企业实现全面配套，各类传动系统轴承年销量在 2000 万套以上。三是在保证传统汽车市场配套份额基础上，大力开发新能源汽车市场，新能源汽车轴承收入占比接近 20%。

### **（四）实施新项目开发“交钥匙工程”，具备较强的市场开发能力**

公司始终践行“董事长、总经理亲自抢抓市场”的营销理念，组织成立涉及营销、研发、工艺、生产、质量、成本的“项目开发组”，大力实施新项目开发“交钥匙工程”，在轮毂轴承单元市场开发取得显著成效，全年预计实现轮毂轴承单元销售 1000 万套，新项目将带来新增收入超 1 亿元，市场订单供不应求，产销两旺，均创历史新高。持续开发新能源、新势力造车客户，积极寻求与合资品牌企业的合作。

### 三、创新创效，增强企业高质量发展动能

#### （一）以研发创新为核心

一是坚持“与客户同步研发和为客户提供增值服务”为中心，多措并举抓实技术创新工作。年均投入研发费用 4000 万元，开发轴承新产品项目 70 余个、开展技改技革项目 200 余项；累计获得专利授权 153 件；打造 2 个数字化车间；累计参与制订/修订我国轴承行业国家标准 15 项、行业标准 10 项，先后承担国家重点产业振兴和技术改造项目、国家重大科技成果转化项目以及多项市级项目。二是核心研发技术取得突破进展，产品竞争力持续增强。公司新能源汽车用高温高速轴承技术攻关取得了新突破，与某国际技术中心合作成功研发出开式油冷却高速新能源驱动电机，与北美某国际知名公司合作开发出驱动电机、控制器、减速器三合一新能源汽车轴承；研发的低扭矩、低能耗、轻量化、低噪音的新能源汽车轮毂轴承，均处于国内先进水平，高精度、长寿命、低扭矩等产品特点为公司赢得客户的好评和不断增长的订单。

#### （二）建强建优创新平台

公司高度重视平台建设，已建立有省级企业技术中心、中国合格评定委员会认可实验室、重庆市汽车传动轴承工程技术研究中心、汽车传动轴承重庆市工程实验室、重庆市博士后科研工作站，正创建重庆市工业设计中心、国家技术中心。

### **（三）夯实技术人才队伍**

公司深入实施“人才强企”战略，在“引育用留”上持续发力，不断激发人才创新创造活力，着力打造一支政治过硬、专业突出、结构合理的核心技术人才队伍。积极推进“产、学、研”融合发展，与河南科技大学、华中科技大学、重庆大学、重庆交通大学等高校建立深厚的技术合作关系，通过博士后科研工作站、项目合作平台引进博士、专家等高端人才，扎实开展“项目制”“学历深造”“送外培训”等人才培养管理，目前拥有博士、高级工程师领衔的技术研发队伍，研发团队达到 200 余人。

## **四、运营改善，提升企业高质量发展活力**

### **（一）强化成本管控，降低经营成本**

一是大力开展“项目制”成本管控。从技术降本、采购降本、管理降本、制造降本四个方面着手，将公司级降本增效项目逐级分解至部门/分厂、班组、个人，层层压实成本管控责任。二是抓实月度降本工作会、成本管控劳动竞赛。通过召开公司级月度降本工作会，并推进降本工作会向部门/分厂下沉，通过会议跟踪问效解决降本问题。同时强化成本管控流动红黄旗和竞赛激励管理，进一步提高全员成本管控意识和管理水平。近三年年均降本金额实现 2000 万元。

### **（二）加强质量管控，提高品牌影响力**

一是以 IATF16949、ISO14001、ISO45001 及工业化与信息化融合四大质量管理体系为支撑，强化机制保障。采用“目标驱动、结果导向”质量管理方法，科学设置“差异化、挑战性”年度质量目标，综合运用“VDA6.3 升 A 绩效管理辦法”、“QSB+、MQS 自评机制”等管理机制，以“下序是上序客户”的质量管理理念，从严实施分厂及工序间质量不合格品内部追赔制度。二是营造“全员质量管理”氛围，加强过程管控。以“重点质量攻关项目”、“质

量榜样文化”及“QC”为抓手，狠抓质量降本，提高全员“质量意识”；深入开展“管理评审”“认证审核”等过程管理，加大“专精特新”检测装置的研究开发与应用，以自动化、数字化和智能化的检测设备满足高端汽车客户的特殊要求。三是按照“协同共生”理念选、培供应商，加强供应链管理。把客户特殊要求、VDA6.3 过程控制等质量工具延伸至供应链过程管控，通过 PSW 验收过程来提升供应商的整体管理水平。近三年年均质量损失复合降低率达到 15%。

### （三）推动“产销平衡”，提升生产效率

一是每日动态召开“产销平衡”会，科学合理进行生产排产，对小批量产品采取“经济批量”生产模式，减少换型时间，提升每日劳动生产率。二是动态平衡产品结构与设备产能，定期梳理分厂瓶颈工序，通过设备技改和填平补齐，提高生产设备全流程产能匹配度和平衡度。三是加强关键、重点设备 OEE 的分析管理，通过 OEE 管理有效提升生产效率。

## 五、党建引领，建强企业高质量发展核心

公司加强党的领导和党的建设，充分发挥党委“把、管、保”作用，以高质量党建引领高质量发展。一是强化思想政治建设，坚决做到“两个维护”上持续用力。全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，做到真学真懂真信真用，不断凝聚全体党员干部职工的强大合力，持续营造风清气正的政治生态。二是建强干部队伍，确保在忠诚干净担当上持续用力。积极践行新时代组织路线，落实“十四五”人才规划，坚持事业为上、严管厚爱，注重在重大任务中磨炼干部，增强干部推动改革发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领，确保高质量发展的人才智力支撑，不断营造干事创业的良好氛围。三是抓好“三基”建设，推动高质量党建上持续用力。坚持扛起管党治党政治责任，落实全面从严治党主体责任，面向

基层，抓好基本组织、基本队伍、基本制度，积极建强支部战斗堡垒，发挥好党员先锋模范作用，用心营造积极向上的良好氛围。

## 六、凝心聚力，汇聚企业高质量发展合力

“企业文化”是职工群众的“聚合剂”，是企业真正的凝聚力所在，长江轴承坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，积极营造“活力长江、和谐长江、幸福长江”良好氛围。一是坚持为群众办实事解难题，建立健全“我为群众办实事”长效机制，积极推行“领导下基层”制度。领导班子坚持每月最后一个星期五深入基层开展面对面谈心谈话，倾听职工群众关于公司改革发展的意见、建议，真正做到想群众之所想、急群众之所急、解群众之所难，达到统一思想、凝聚共识、增进团结、开创新局的目的。二是坚持以文化建设为引领，大力开展“责任文化”“榜样文化”“党建文化”等文化建设活动，内聚人心、外塑形象，构建起具有自身特点的“企业文化”。积极探索形式多样的文体活动，组织开展了“职工运动会”“春节联欢晚会”“五一游园活动”“三八征文比赛”“五四红歌比赛”“七一庆祝建党百年红歌比赛”“攻坚克难劳动竞赛”等系列活动，激发职工群众激情与活力。三是构建“党建带团建、促工建”联动机制，加强党对群团、工会工作的统一领导，发挥桥梁和纽带作用，教育引导广大干部职工坚定不移听党话、感党恩、跟党走，攻坚克难、勇毅前行。

新时代新征程！长江轴承将深入学习贯彻党的二十大精神，秉承“精诚团结、求实创新、和谐高效、追求卓越”的企业精神，践行“以人为本、市场为先、精益求精、追求共赢”的经营理念，与员工、客户、供应商和各级相关组织等产业链上下游携手并肩，加快公司资产证券化进程，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，全力助推公司迈向高质量发展阶段，为轴承行业的蓬勃发展贡献更大力量！